

Geht an:

unsere Kundinnen/Kunden & Partner

Luzern, 12. März 2020

Arcmedia informiert zur COVID-19 Epidemie

Sehr geehrte Kundinnen und Kunden, geschätzte Partner

Wir nehmen Bezug auf die aktuellen Ereignisse rund um die COVID-19 Epidemie. Arcmedia hat bereits vor geraumer Zeit entsprechende Vorbereitungsmaßnahmen eingeleitet, um einer allfälligen Eskalation der Situation entgegenzutreten zu können. Wir haben unsere Mitarbeiter instruiert und die technischen Voraussetzungen für eine möglichst reibungslose Weiterführung der Tätigkeit geschaffen. Um unsere Mitarbeiter zu schützen, arbeitet bereits zum jetzigen Zeitpunkt ein Teil der Belegschaft im Modus «Homeoffice».

Aktuell können wir folgende Aussagen treffen:

- *Der reguläre Betrieb kann über Homeoffice garantiert werden*
- *Der Support wird weiterhin gewährleistet*
- *Alle laufenden Projekte werden in den definierten Zeiträumen weitergeführt*
- *Ihre Ansprechpartner bleiben weiterhin erreichbar*

Sie erreichen die Arcmedia und Ihre Ansprechpartner weiterhin über die mitgeteilten E-Mail-Adressen, Telefonnummern oder, falls in Ihrem Fall vorgesehen, über Slack. Mögliche Änderungen der Kommunikationswege werden direkt von Ihrem Ansprechpartner mitgeteilt. Sämtliche bestehende Kommunikationssysteme wie JIRA und Confluence bleiben ebenfalls erreichbar.

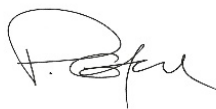
In Anbetracht der unsicheren Situation, sind weiterführenden Massnahmen und Auswirkungen auf die laufenden Projekte nicht auszuschliessen. Wir werden uns nach den entsprechenden Weisungen des BAG richten. Wir werden die betroffenen Kundinnen und Kunden sowie Partner zum frühestmöglichen Zeitpunkt informieren.

Seite 1/2

Wir richten uns auf die bestehende Situation ein. Dies hat jedoch keinen Effekt auf unsere mittel- und langfristige Planung in Bezug auf Investitionen, Produktentwicklungen und Anstellungen. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam diese Herausforderung meistern werden. Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

Schützen Sie sich und bleiben Sie gesund.

Davide Cortese
CEO



Daniel Müller
COO



Stefano Palladini
CRO

